BULLETIN
GRAHA CIMB NIAGA

Edisi April 2018

GRAHANIAGA
TATAUTAMA

* **PELOPOR EXECUTIVE CLUB DI JANTUNG IBU KOTA**

* **WASPADA TERHADAP POTENSI GEMPA**

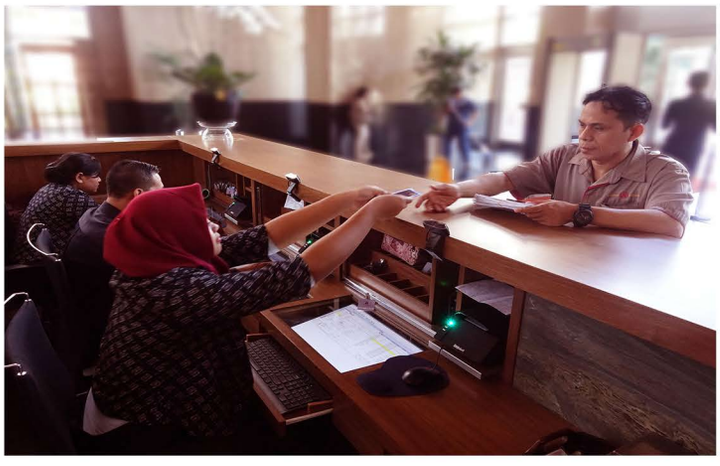
* **GIAT 3R MELALUI BANK SAMPAH**

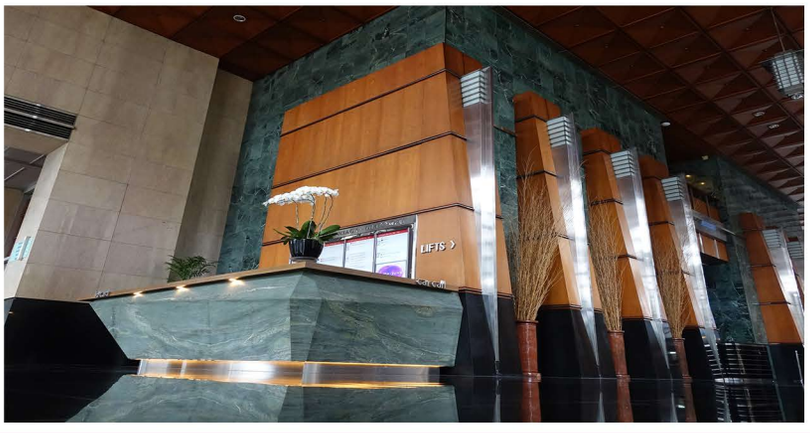
Terima kasih kepada seluruh Tenant dan Tamu Gedung Graha CIMB Niaga atas kerjasamanya dan apresiasinya selama ini atas fasilitas dan layanan PT. Grahaniaga Tatautama.

Peningkatan fasilitas akan pelayanan akan terus kami lakukan untuk kenyamanan konsument / Tenant maupun Tamu Gedung Graha CIMB Niaga.

Dari Bulan Oktober 2017 lalu , GNTU melakukan penutupan 1 unit akses lift low zone & high zone untuk melakukan penggantian/modernisasi lift.

Proses penggantian/modernisasi lift diharapkan selesai pada Bulan September 2018 . Mohon maaf atas ketidaknyamanannya selama pekerjaan berlangsung.

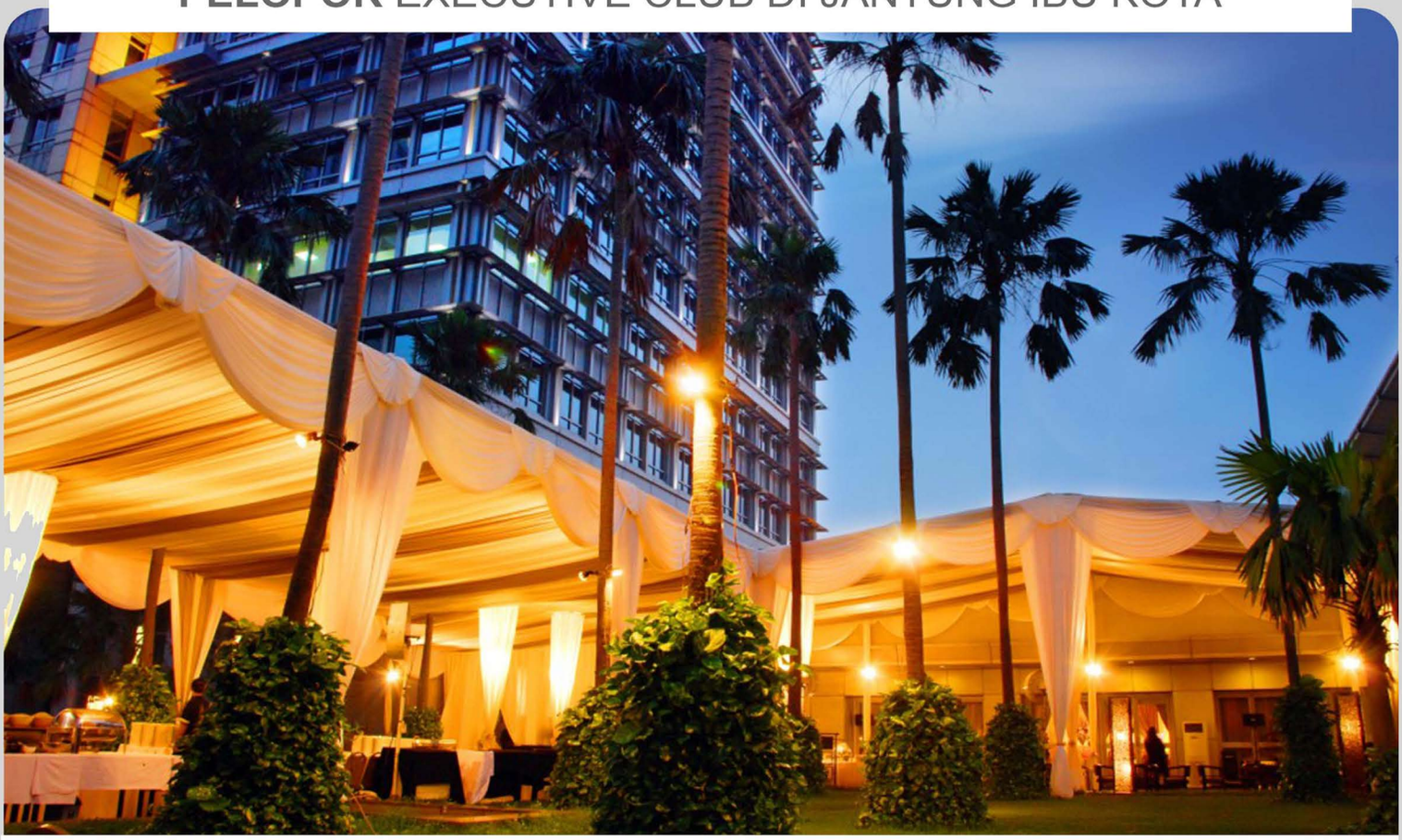




ISO 9001 · ISO 14001 001

BCA GREEN MARK

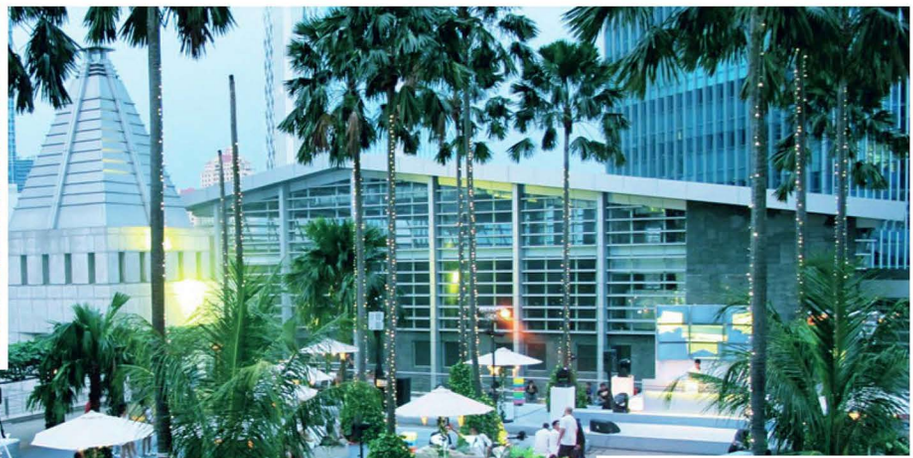
PELOPOR EXECUTIVE CLUB DI JANTUNG IBU KOTA



FINANCIAL CLUB JAKARTA BISA MENJADI ALTERNATIF BAGI PEBISNIS MAUPUN KAUM MILENIAL SEBAGAI RUMAH UNTUK BERINTERAKSI. BEROPERASI SEJAK TAHUN 1994, BANGUNAN YANG MENGISI LANTAI 27-28, PENTHOUSE DI GEDUNG GRAHA CIMBA NIAGA DI KAWASAN SUDIRMAN INI TELAH DIKENAL SEBAGAI CITY & BUSINESS CLUB YANG BERKUALITAS TINGGI, BERADA TEPAT DI TENGAH AREA JANTUNG IBU KOTA.

2018 PT. GRAHANIAGA TATAUTAMA

Lahirnya Financial Club pada tahun1994 diprakarasi oleh Alm. Robby Djohan, sang mantan CEO BUMN dan Bankir 'Bertangan dingin' Pada awal pendiriannya, klub ini dirancang sebagai tempat khusus bagi para anggota Financial Club untuk berinteraksi dan melakukan aktivitas dalam atmosfer istimewa dan eksklusifitas, yang terdiri dari berbgai profesi dan latar belakang seperti pengusaha, Bankir, pengacara, pejabat, pemerintah ataupun swasta hingga diplomat.

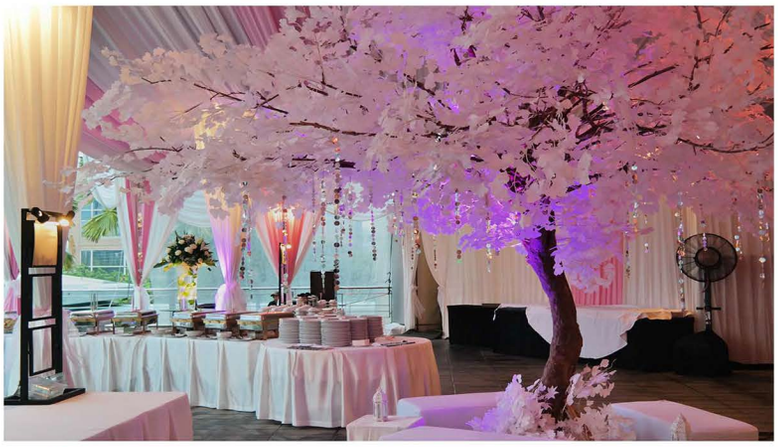


“Beliau bercita - cita mengajak seluruh anggota Financial Club dari seluruh Indonesia untuk bergabung dalam suatu wadah , dan akhirnya diberikanlah memberikan value bagi pengembangan serta kemajuan Indonesia pada suatu venue yang sangat mewah dan eksklusif untuk berinteraksi. Dan waktu itu kita adalah salah satu private club yang ada di Jakarta,” ungkap President Director Financial Club, Aries Widiyatmoko mengawali perbincangan dengan BUMN Track akhir tahun lalu. Financial Club di awal - awal masa pendiriannya sangat kental dengan aroma eksklusifitas. Banyak peraturan yang mengikatnya, seperti hanya bisa dikunjungi para member , tidak boleh mengenakan celana jeans, sepatu keds, celana pendek ataupun kaos. Serta tidak boleh menyertakan anak kecil ke dalamnya Saat ini, member Financial Club tak kurang dari 1.000 orang dan mengelola kurang lebih 150 ribu tamu setiap tahunnya. Bergabung sejak 2014 , Aries berusaha meruntuhkan kekakuan tersebut seraya berusaha mengakomodir kebutuhan public. Terlebih, berjalannya waktu, tumbuh pusat - pusat perbelanjaan ataupun hotel - hotel yang menawarkan eksklusifitas maupun fasilitas yang serupa. Tentu saja ini menjadi sebuah persaingan bisnis yang menyebabkan Financial Club mesti berbagi “penggemar. ”Kini, pelayanan Financial Club mulai terbuka bagi individu ataupun instansi non member dengan rekomendasi dari member

tanpa harus menjadi member Financial Club terlebih dahulu . Siapa pun boleh memanfaatkan gedung mewah yang menempati areal 3.500 meter persegi ini dengan lapang. Selain kesan eksklusif, gedung milik PT Graha Niaga Tata Usaha (GNTU), anak PT Bahana Pembinaan Usaha Indonesia (BPUI) ini juga menawarkan berbagai fasilitas menarik, seperti ruang meeting dengan berbagai pilihan kapasitas yang bisa disesuaikan, ruang eksklusif serta restoran sakura yang berada di lantai 28.

Selanjutnya, terdapat pula Sky Lounge di lantai 27 , yang menawarkan kenyamanan sambil menikmati kuliner khas nusantara yang lengkap dan lezat suguhan chef handal. Salah satu menu andalannya adalah mie ayam yang becita rasa tinggi. “Pengalaman tentang menu ini kami ambil dari food street, sehingga kami jadikan sebagai ekslusifitas yang kami kemas menarik sehingga layak untuk disajikan di Financial Club,” ungkap Aries.

Sesekali, sempatkanlah mampir ke lokasi ini pada malam hari. Pengunjung dapat bersantai menikmati kemewahan Jakarta malam hari dari ketinggian atau sekadar menunggu macet reda , sambil mencicipi menu - menu super lezat berbalut keramahtamahan staf-nya.



Wedding Experience

Sebagai bagian dari kepekaannya menangkap peluang bisnis, Aries danjajarannya juga memanfaatkan Financial Hall yang berada di lantai 2 gedung yang sama. Tak hanya digunakan sebagai function room di hari kerja, fasilitas gedung berkapasitas 500 tamu yang tersedia dalam konsep indoor maupun outdoor ini juga dimanfaatkan perusahaan sebagai weeding venue bagi masyarakat umum.

“Ini merupakan bagian dari diversifikasi usaha kami,” terang pria kelahiran 21 April 1963 itu. Selain berperan sebagai korporasi, sumber daya manusia di Financial Club terlatih menjadi event organizer (EO) yang handal. Beberapa kali menerima event wedding, beragam konsep acara berhasil mereka handle dengan baik. “Kami tidak membatasi konsep pernikahannya akan seperti apa, pokoknya bebas mengikuti keinginan klien. Berbagai konsep bisa kami ikuti, bahkan pernah ada konsep beach party di outdoor,” beber Aries seraya mempromosikan gedungnya.

Tak hanya ditawarkan untuk menggelar event wedding, keberadaan Financial Hall juga dapat dimanfaatkan bagi pelaksanaan event - event besar lainnya seperti bazaar, pameran atau launching product dari berbagai institusi. Untuk total kapasitas yang tertampung dalam gedung indoor maupun outdoor ini mencapai 1.500 tamu.

Keunggulan lain yang dimiliki Financial Club yang telah terhubung dengan jaringan lebih dari 80 negara itu juga terletak pada lokasinya yang sangat prime dan strategis. Untuk itu, Aries yakin bisnis ini akan bertahan di tengah gempuran era disruption sekalipun. “Saya percaya Financial Club akan menjadi tempat yang sesuai dengan keinginan klien. Karena kami menyediakan semua yang mereka butuhkan sehingga mereka hanya perlu memikirkan bisnis tanpa harus khawatir dengan hal lainnya. Dengan mereka menggunakan Financial Club sebagai venue acaranya, maka akan menambah daya saing dan daya jual dari produk-produk yang mereka tawarkan,” ungkapnya antusias.

Selaras dengan hal tersebut, Marketing Director Financial Club Gede Suhendra menyatakan optimismenya di tengah persaingan club executive yang kini tumbuh menjamur di Ibu Kota. “Dalam situasi dan persaingan yang ketat seperti sekarang ini Financial Club Jakarta fokus untuk memberikan berbagai program menarik dengan harga bersaing. Saat ini kami memperkuat klien dari sisi korporasi untuk bisa berkegiatan di sini,” terangnya. Dengan berpengalaman lebih dari 20 tahun, keberadaan Financial Club bisa menjadi pilihan masyarakat yang ingin menikmati eksklusifitas di tengah hiruk pikuknya Jakarta.

APA YANG HARUS DILAKUKAN SAAT GEMPA BUMI ?
TETAP TENANG DAN JANGAN PANIK

WASPADA TERHADAP POTENSI BAHAYA LAINNYA

Arus pendek listrik	Kejatuhan benda seperti : lemari, atap, cabinet dll	Evakuasi melalui tangga darurat	Gunakan handrail selama di tangga darurat	Tidak disarankan menggunakan sepatu hak tinggi selama menggunakan tangga darurat

DILARANG menggunakan lift saat keadaan darurat	Bergerak menuju muster point	Floor warden wajib melaporkan rekan kerjanya yang SAKIT, HAMIL, memiliki KETERBATASAN FISIK, dan LANSIA untuk dapat di evakuasi terlebih dahulu melalui FIRE PHONE	Floor Warden WAJIB melaporkan jumlah rekan kerjanya yang berkumpul di muster point kepada petugas yang berada di muster point	DILARANG memasuki gedung sebelum dinyatakan aman dari TIM Pengelola Gedung

Berhentilah di tempat yang aman, nyalakan lampu tanda bahaya dan tetaplah berada didalam kendaraan anda untuk yang menggunakan mobil dan berlindunglah di tempat yang aman untuk anda yang menggunakan kendaraan bermotor.

Hindari jembatan penyeberangan, tunnel, potensi pohon dan tiang listrik roboh

lindungi kepala & leher menggunakan kedua tangan anda

JIKA TERJADI KEADAAN DARURAT SILAHKAN MENGHUBUNGI POSKO SEKURITI GNTU :
TLP : (021) 2505250 EXT. 8702 ATAU MELALUI FIRE PHONE DI BOX HYDRANT LANTAI ANDA

Tetap waspada terhadap adanya kemungkinan gempa susulan

2018 PT. GRAHANIAGA TATAUTAMA

GRAHANIAGA TATAUTAMA

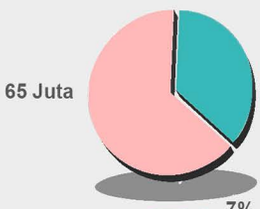
GIAT 3R MELALUI BANK SAMPAH

Sahabat

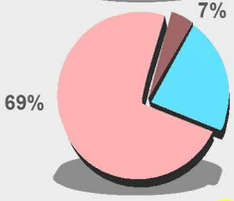
Sayangi Bumi
Bersihkan Dari Sampah

HARI PEDULI SAMPAH NASIONAL

Kenapa Penting Mengelola Sampah?



- Indonesia menghasilkan **65 juta** Ton sampah padat di Tahun 2016 (KLHK,2017)



- **69%** dibuang ke TPA, **7%** digunakan kembali dan dijadikan kompos, dan **24%** dibakar/dibuang dimana saja (KLHK,2017)

- Indonesia meyumbang **187,2 juta Ton** sampah plastik ke samudera (Jammbeck, 2015) > Peringkat ke-2 di Dunia.

LANDASAN HUKUM

- Undang-undang Republik Indonesia Nomor 18 Tahun 2018 Tentang Pengelolaan Sampah.
- Peraturan Pemerintah No. 81 Tahun 2012 tentang Pengelolaan Sampah Rumah Tangga dan Sampah Sejenis sampah rumah tangga.
- Perda DKI jakarta No. 13 Tahun 2013 mengenai Pengelolaan sampah.

Program Sweeping sampah dilakukan sebagai salah satu cara untuk mengurangi potensi perkembangbiakan hama tikus dan kecoa.

Sumber-sumber hama berasal dari:
- Sisa makanan yang tertinggal didalam ruang tenant
- Tumpukan kardus, kertas
- Makanan/minuman kemasan yang wadahnya tidak ditutup dengan rapat